



KLOSTER EBERBACH

Hessische Staatsweingüter

2013

ERBACHER MARCOBRUNN

RIESLING TROCKEN VDP.GROSSES GEWÄCHS®

Charakteristik Das im „Cabinetkeller“ herangereifte Große Gewächs weist komplexe Aromen nach Apfel, Mango, Birne, etwas Maracuja und dezenten Holznoten auf. Der kraftvoll zupackende Körper präsentiert sich zugleich mit einer guten Spannung wie auch Eleganz. Der Nachhall zeigt sich mit einem warmen sowie einer aparten erfrischenden Note.

Geschichte Eine Urkunde von 1390 belegt den frühen Weinbergsbesitz im „Marckinborn“, wodurch er zu den ältesten klösterlichen Weinbergen zählt. 1726 galt die Lage als Synonym für feinste Rheingauer Weine. Der Name ist von dem klassizistischen Brunnen abgeleitet, der sich an der Grenze zwischen Hattenheim und Erbach befindet.

Lage Die Lage ist nach Süden ausgerichtet und weist eine Neigung von 0% bis 25% auf. Die tonigen Mergelböden sind tiefgründig und kalkhaltig.

Analyse

Alkohol:	12,0 % vol.
Restzucker:	4,8 g/l
Säure:	7,5 g/l

**Empfohlene
Serviertemperatur** 12°C bis 14°C

**Empfohlene
Dekantierzeit** Die Aromen unserer „Cabinetkeller“-Weine können sich in den ersten Jahren, nachdem sie auf die Flasche gezogen wurden, durch eine kurze Dekantierzeit weiter entfalten.

Der ideale Begleiter zu jedem besonderen Anlass.
Nehmen Sie sich Zeit zum Genießen.

Kurzinfo zur Bezeichnung „Gutsabfüllung aus dem Cabinetkeller“:

Schon im frühen 18. Jahrhundert wählten die Kloster Eberbacher Zisterzienser einen besonderen Ort für die behutsame Reife ihrer edelsten Gewächse, den „Cabinetkeller“. Diese Weine gehörten stets zu den wertvollsten ihrer Zeit. Diesem Qualitätsanspruch folgend, werden ab dem Jahrgang 2008 in den Cabinetkellern unserer Domänen erlesene Weine sorgsam vinifiziert.

3 Hürden, bis ein Wein als Großes Gewächs bezeichnet werden darf:

1. Es muss aus einer klassifizierten Lage stammen.
2. Ein strenges Weinbergsmanagement gewährleistet Trauben höchster Güte. Sie werden bei einem Ertrag von ca. 50 hl/ha selektiv von Hand geerntet.
3. Eine sensorische Prüfung garantiert dem Kunden, dass die Qualität des Weines den hohen Anforderungen entspricht.

Verkaufsstart: 1. September des auf die Ernte folgenden Jahres

